

midtpunkt

5/12



En ny størrelse.

En ny standard.

Citan og
MacGyver!
Scan nå og se
nye episoder.



MACGYVER



Citan – vår nye storhet!

Helt nye Citan gir deg Mercedes-Benz kvalitet i en mindre utgave. Med Citans driftssikkerhet og fleksibilitet er det ikke rart at de beste velger det beste. Pris fra kr 1 62.400,- eks. mva.

Kvalitet i arbeid.

Pris er eksklusiv frakt- og leveringsomkostninger. Forbruk blandet kjøring:
0,43-0,47 liter pr./mil. CO₂ utslipp: 112-123 g/km.



Mercedes-Benz

MOTOR-TRADE AS

Din Mercedes-Benz spesialist

Motor-Trade AS, Sundlandsveien 2, 7032 Trondheim, tlf. 73 82 01 00. www.motortrade.no
Motor-Trade AS, Russerveien 2, 7650 Verdal, tlf. 74 07 52 50, www.motortrade.no



32 Madame Beyer, Marit Collin



14 NiTs mann på Melhus



27 Nummer to i Trondheim

Innhold

Leder.....	4	Manifestasjon 2012.....	22
Tema: IKT-bransje i vekst.....	5	Vant halv million Øien-kroner.....	24
Vil synliggjøre vIKTig bransje.....	5	Rica Nidelven Hotel ble Årets Bedrift.....	25
IKT er «alt».....	6	Politikerintervjuet: Knut Fagerbakke (SV).....	27
Global slåsskjempe.....	8	Prima inter pares.....	32
Nominerte til Årets IKT-organisasjon.....	10	Ytelsespensjon i privat sektor er snart historie.....	34
Vegnett i fritt forfall.....	12	«Vikarbyrådirektivet» i praksis.....	36
Nysjefen: Hans Petter Øien Kvam.....	14	Fokus på velferdsteknologi.....	37
Færre bøter – bedre resultater.....	16	Nye medlemmer.....	38
Notert.....	20	Annonser i Midtpunkt.....	39

Nr. 5/12 – 14. årgang

Utgiver: Næringsforeningen i Trondheim, Postboks 778 sentrum, 7408 Trondheim. Telefon: 73 88 31 10

E-post: firmapost@trondheim-chamber.no

Web: www.trondheim-chamber.no

Facebook: www.facebook.com/naringsforeningen

Ansvarlig redaktør: Berit Rian

Journalister: Kenneth Stoltz, Ragnhild Bergsmyr, Øystein Lie

Layout: Guri Jermstad AS Trykk: Trykkpartner AS Opplag: 6.600 ISSN: 1893-1138

Forsidefoto: Pasi Aalto / pasiaalto.com

Hovedsamarbeidspartnere:



Vi trenger ingeniører – ingeniører trenger bygg!



Statsbudsjettet for 2013 er nylig fremlagt, og vi registrerer med skuffelse at flere av våre viktige saker ikke er hensyntatt. Ikke minst gjelder dette nytt teknologibygget for HiST på Kalvskinnet.

I Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen har vi satt oss ambisiøse mål om vekst i verdi-

skapingen i årene som kommer. Skal vi nå målene for trøndersk næringsliv trenger vi enda flere gode hoder – ikke minst til våre raskt voksende bransjer som IKT, bygg & anlegg, olje & gass, havbruk, fornybar energi, logistikk og helseteknologi, for å nevne noen.

Alle undersøkelser viser at ingeniørbehovet er stort – både i vår region og i Norge for øvrig. Et nytt teknologibygget for HiST på Kalvskinnet vil gi studentene nok plass og tilpassede/moderne laboratorier og undervisningsrom, og bidra til at regionen får mer av den kompetansen vi så sår trenger.

En videreutvikling av teknologiutdanningene ved HiST med et nytt teknologibygget er også et vesentlig bidrag i et byutviklingsperspektiv. Med riktig miljøprofil og tilrettelegging for syklende og gående, vil Kalvskinnet-området fremstå som attraktivt og spennende. Studenter gjør byen levende og trivelig, og bidrar til vekst gjennom bolig, jobb, fritid og handel – noe NiT selvsagt også er opptatt av.

Trønderpolitikere og aktører innenfor utdanning og næringsliv har en felles oppgave i denne sammenheng: Ord må bli til handling og bygg må reise seg! Vi må sammen utøve et kraftig påtrykk overfor sentrale myndigheter og sørge for at midler til teknologibygget på Kalvskinnet kommer på plass NÅ!

Benit Rian

adm. direktør



Vi tar hånd om dine utfordringer, så kan du fokusere på å skape god forretning

I Trondheim har vi kompetansen, løsningene og ressursene du trenger innen bedriftsrådgivning, økonomistyring, regnskap og lønn.

Regnskap • Lønn • Budsjett • Økonomisk rådgivning • Foretaksetablering • Styresekretær • Juridiske tjenester • HR/personal

 visma.no/outsourcing

Visma Services AS i Trondheim
Salgssjef Anita Helmersen
Mob: 993 52 344
E-post: ahelmers@visma.no

 **VISMA®**

Fagråd IKT: Vil synliggjøre vIKTig bransje

Evatic, Atmel, Sonowand, Nordic Semiconductor, Norbit. Kjente bedriftsnavn?
Eller kanskje ikke?

Tekst og foto: Ragnhild Bergsmyr

– Felles for dem er at de er internasjonalt ledende IKT-bedrifter med base i Trondheim, alle med utgangspunkt i IKT-miljøene ved NTNU og Sintef, forteller Snorre Meland. Han er leder av NiTs fagråd for IKT og daglig leder for IT-bedriften Acando.

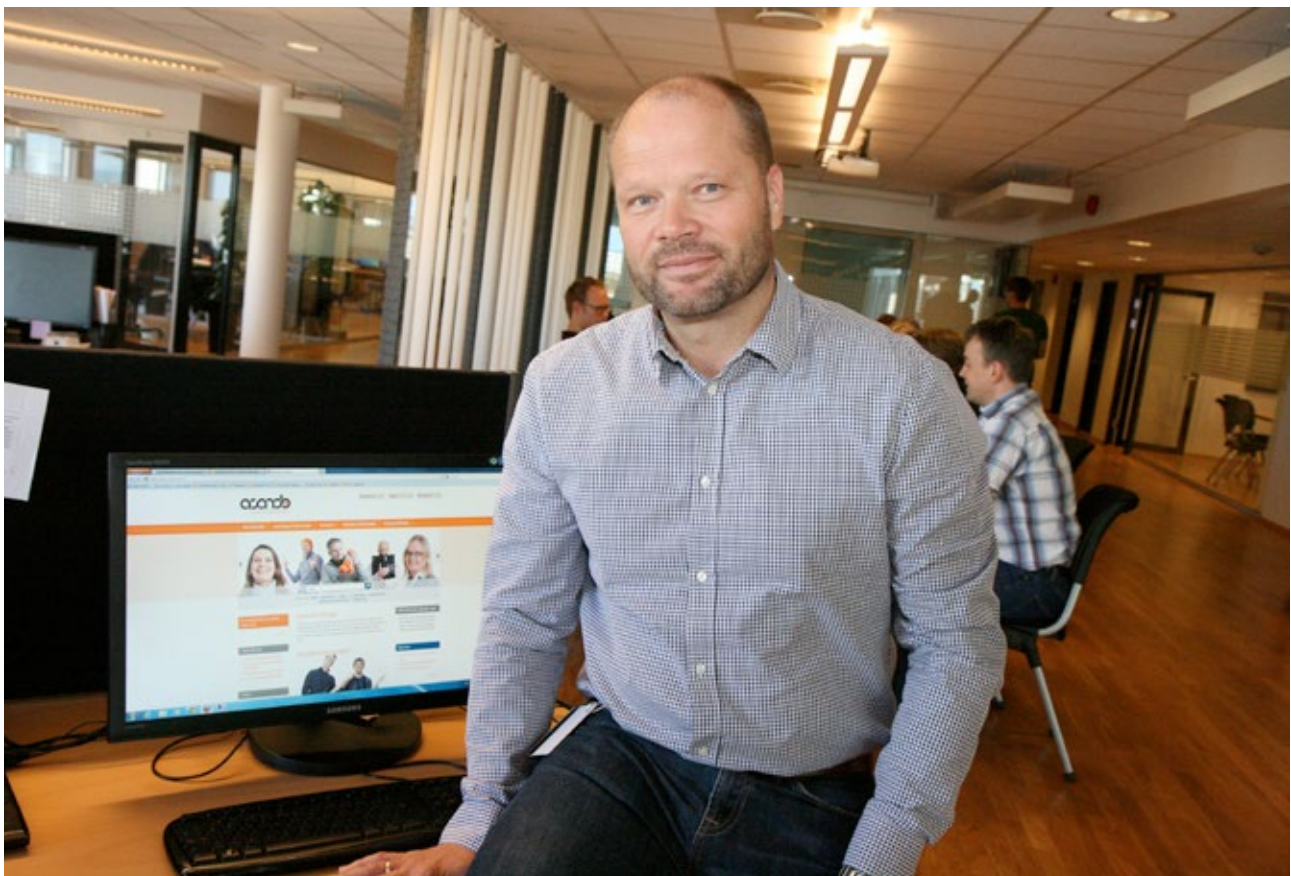
Problemløser. Nå vil fagrådet vise fram bransjen som i Trøndelag teller rundt 600 bedrifter og er arbeidssted for over 7.000 mennesker. Det gjør den til regionens tredje største bransje, bare slått av handel og olje/gass.

– IKT-bransjen danner grunnlag for svært mye av verdiskapingen som skjer i Midt-Norge. Selv om IKT ikke er framhevet

som egen bransje i Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen, utgjør bransjen en forutsetning for å få løst mange av de utfordringene som planen skisserer, understreker Meland.

– Det er 15 år siden IT var det hotteste faget på NTNU. Nå vil vi bidra til at IT-utdanningene får rekruttering som sikrer bransjen arbeidskraft og nyskaping også i årene framover.

Nettverksbygger. – Nettverk er avgjørende. Mange av oss som jobber med IKT, har for liten oversikt over bransjen vi er en del av. Større kjennskap til bedrifter og miljøer kan bidra både til å øke stoltheten over den bransjen vi tilhører, og til å knytte verdifulle



Har en plan. Nå skal NiTs Fagråd IKT intensivere arbeidet med å spre kunnskap og stolthet om bransjen, forteller fagrådsleder Snorre Meland.



kontakter. Selv om vi er mange, er vi ikke større enn at vi kan bli langt flinkere til å dra nytte av hverandre, mener Meland.

Hittil i år har fagrådet arrangert fagdag, IKT-børs og frokostmøter med svært god deltakelse. Det tolker Meland som at satsingen på nettverk er riktig og viktig. Like viktig er det imidlertid å nå utover egne kretser. På fagrådets fagdag mandag 15. oktober inviterte bransjen derfor næringslivsledere i Trondheim til å lære mer om fremtidens trender, trusler og muligheter på IKT-området.

Verktøy og virkemiddel. – Den jevne næringslivsleder skal ikke være ekspert på IKT. Likevel er det svært viktig å ha en oppfatning av hva som preger IKT-trendene både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det kan danne grunnlag for viktige strategiske beslutninger, mener Meland. Fagrådet er også initiativtaker til jevnlig kartlegginger som bidrar til å synliggjøre omfanget av bransjen.

I høst introduserer fagrådet prisen Årets IKT-organisasjon i Trondheimsområdet. Det er en pris som skal henge høyt og gi anerkjennelse til bedrifter som bidrar til å utvikle eller styrke IKT som fagområde for Trondheimsregionen.

Offentlige pådrivere. Meland peker på offentlige virksomheter som viktige pådrivere i IKT- og teknologiutviklingen.

– Trondheim har en rekke nasjonale, offentlige virksomheter, som Enova, Arbeidstilsynet og Norsk pasientregister. Alle disse kan være, og er i stor grad, aktive pådrivere til å utvikle nye løsninger. Slik utgjør de et svært viktig hjemmemarked for trønderske IKT-bedrifter på vei ut i verden, mener fagrådslederen.

Næringsforeningens Fagråd IKT skal

- bidra til næringsutvikling, bl.a. ved å igangsette samarbeidsprosjekter mellom bedrifter i bransjen
- styrke bransjenettverket ved å skape møteplasser for medlemsbedriftene via bransje-, klynge- eller kunde-/leverandørtreff
- bedre bransjens vilkår gjennom å informere og påvirke statlige instanser, politikere og media
- rekruttere IKT-bedrifter og medarbeidere til Trondheimsregionen
- øke kunnskapen om bransjen, for eksempel via bransjeanalyser og spørreundersøkelser

F

IKT-bransjen i Trøndelag

- Besto i 2008 (siste kartlegging) av 462 bedrifter med rundt 5.774 ansatte
- Antas siden å ha vokst til rundt 600 bedrifter og 7.000 ansatte
- Er regionens tredje største bransje, bare slått av handel og olje og gass
- Fra 2006 til 2008 hadde bransjen en sysselsettingsvekst på 10 prosent og en omsetningsvekst på over 20 prosent
- Er en av Trøndelags raskest voksende bransjer

F



Direkte smart

Værnes – København 1 time og 30 min

7 dager i uken



Direkte Smart – Fly direkte fra Værnes

Trondheim lufthavn Værnes
trondheimlufthavn.no

IKT er «alt»

IKT er blant Trondheimsregionens raskest voksende bransjer. Men hva er egentlig IKT?

IKT-bransjen favner vidt. I Trondheimsregionen dekker den et stort spekter av virksomheter i privat og offentlig sektor. Her er bedrifter og avdelinger som yter støttetjenester, og her er utviklere og produsenter av software og hardware. Alle sorterer de under IKT-bransjen.

Gjennomgripende. I all høyteknologi finnes det IT som understøtter teknologien. Men hvor går grensene mellom teknologiutvikling og IT? Har bransjen et definisjonsproblem?

– Definisjonsutfordringen viser vel heller hvor gjennomgripende IKT er i all virksomhet, mener Snorre Meland, leder i NiTs fagråd IKT.

I Trondheim overlapper for eksempel bransjene IKT og olje/gass hverandre på mange områder. Statoil Forskningscenter og en rekke leverandørbedrifter til olje/gass, som ExproSoft og Fedem Technology, er alle i den internasjonale IKT-fronten innenfor sine nisjer. På mange områder fører bransjeoverlappingen imidlertid til telleressige utfordringer.

Vanskelig å telle. – Flere tunge IKT-avdelinger i regionen kan falle utenfor bransjekartleggingen fordi hovedkontoret ikke ligger i Trondheim, eller fordi virksomhetens kjerneområde ikke er IKT. På den andre siden har vi sterke, rene IKT-bedrifter som Atmel, Nordic Semiconductor og Arm, som er internasjonalt ledende innenfor hardware på mikroprosessornivå, forteller Meland.

Sannsynligvis teller derfor IKT-miljøene i Trondheimsregionen langt flere arbeidsplasser enn kartleggingene greier å fange opp. Det er ett av særtrekkene til bransjen.

Mobilt og skalerbart. Ifølge ekspertene vil årene framover by på fire megatrender innenfor IKT:

- 1) å legge bedre til rette for bedre kommunikasjon,
- 2) økt sosialisering, der enhver får bedre muligheter til å være sin egen redaktør,
- 3) mobilitet, der stadig mer innhold tilrettelegges for mobile enheter og
- 4) cloud computing, med vekt på kostnader, kvalitet og skalerbarhet.

Q-Free er årets IKT-organisasjon:

Global slåsskjempe

– Vi slåss hver dag, sier Q-Free-direktør Øyvind Isaksen, og påstår at suksess slett ikke gjør ham og de rundt 300 Q-Free-ansatte blaserte. Mandag 15. oktober ble selskapet kåret til Årets IKT-organisasjon i Trondheimsregionen.

Tekst: Ragnhild Bergsmyr

I skarp konkurranse med NTNU/SINTEF og Boost Communication trakk Q-Free det lengste strået i kampen om den nyopprettede prisen, som deles ut av Fagråd IKT i NiT. Formålet er å gi anerkjennelse til IKT-organisasjoner som gjennom sitt virke og aktivitet bidrar til å utvikle eller styrke IKT som fagområde for Trondheimsregionen.

De nominerte er på mange måter tre svært ulike virksomheter, men felles for dem er at de har gjort en ekstraordinær innsats med hensyn til nyskaping, teknologiutvikling og til å fremme IKT i regionen.

I nominasjonen av Q-Free peker juryen på at selskapet siden etableringen i 1984 har bidratt til knoppskyting, innovasjon og eksport av teknologi ut av vår region gjennom sin virksomhet. Røttene spores til forsknings- og teknologimiljøene i Trondheimsregionen. Q-Frees virksomhet har hatt store ringvirkninger innen IKT-området med etablering av flere leverandørbedrifter og kompetansesentra innen (transport)sektor-relatert IKT.

Fokus på kvalitet. – Vår nøkkel til suksess har vært kvalitet og stayerevne. Bare siden 2005 har Q-Free brukt flere hundre millioner kroner på teknologiutvikling og oppkjøp. Vi har styrt selskapet med tanke på å posisjonere oss for det lange bildet og vinne den megatrenden vi er midt oppe i, sier Isaksen.

Langt på vei er Q-Free selv skyld i megatrenden Isaksen snakker om. Da selskapet Micro Design ble etablert i Selbu i 1984, var elektronisk bompengereking ennå et ungt og relativt ukjent fenomen. Med Statens vegvesen som første kunde utviklet selskapet et bompengerekingssystem som snart skulle bli verdens ledende verktøy for å regulere trafikk, trafikkforurensing og vegfinansiering.

Store i Norge – størst i verden. Fra de første elektroniske bomstasjonene i Trondheim gikk ferden videre til Oslo og Portugal. Da selskapet i 1998 skiftet navn til Q-Free, var teknologien i tillegg installert i Malaysia, Kina, Australia, Brasil, Østerrike og Nederland.

– Vi er fortsatt store i Norge. Hjemmemarkedet har vært uvurderlig for å kunne utvikle og teste ny teknologi og for å få etablert kundereferanser, ikke minst i tett samarbeid med Statens

vegvesen, som har en avansert teknologiavdeling i Trondheim. Likevel er vi først og fremst et internasjonalt selskap, sier Isaksen.

Av Q-Frees totalt 300 ansatte befinner rundt 150 seg i selskapets nye lokaler i Strindfjordvegen 1 i Grilstadfjæra. Resten er spredt på 12 avdelinger rundt omkring i verden.

Tenke globalt, agere lokalt. – Vi er helt avhengige av å være lokalisert der markedet er. Idet vi signerer en ny avtale et sted på kloden, har vi derfor allerede bygd opp en lokal organisasjon med solid kompetanse. Bare slik sikrer vi å vinne de viktige kontraktene og gi kundene den oppfølgingen de bør og må ha, slår Isaksen fast.

Opplikt blir Q-Free ikke bare et stort, internasjonalt selskap, men en lokal aktør som installerer og vedlikeholder avanserte transportstyringssystemer rundt omkring i hele verden. Hovedkontoret er i Trondheim, men direktøren påpeker at veksten i selskapet vil komme utenfor Norges grenser.

– Vi vokser mer i andre land enn i Trondheim. Likevel er Trondheim Q-Frees ubestridte hjemsted. Her har selskapet sine røtter, her omgir vi oss med et tungt teknologinettverk, og her har vi uvurderlige medarbeidere, studenter og fagmiljøer. Trondheim er kort sagt teknologihovedstaden.

Toneangivende. Men tilbake til megatrenden: Ifølge Isaksen bar de første årene slett ikke preg av salg, men av misjonering. Q-Free hadde løsningen som snart ble toneangivende for en hel verden med stadig tettere trafikk, mer forurensing og økt behov for vegfinansiering.

Q-Free

- Er en internasjonalt ledende leverandør av elektronisk bompengerekingssystemer og avanserte transportstyringssystemer
- Har siden starten i 1984 installert sine systemer i 17 land.
- Har hovedkontor i Trondheim og nærmere 300 ansatte i 12 land
- Hadde i 2011 en omsetning på 705 millioner kroner og et resultat på 59 millioner kroner

F

Etter hvert deltok selskapet i EU-prosjekter som fikk stor betydning ikke bare for selskapets forretningsutvikling, forskningsaktivitet og markedsforståelse, men som også ga stor innflytelse på standardiseringen av elektroniske bomsystemer i Europa.

Det sa seg selv at de ikke fikk ha markedet i fred særlig lenge. Konkurrentene seilte opp, og konkurransen om kundene har hardnet til. Men fortsatt er Q-Free i en særstilling.

– I dag er vi en konkurranseutsatt næring. Stadig flere vil ha en del av markedskaka der land etter land tar i bruk elektroniske bomsystemer for å regulere trafikk og finansiere infrastruktur.

Langsiktig. Da Q-Free tidligere i år vant kontakten med det svenske Trafikverket på å installere og drifte rundt 50 betalingsstasjoner i Gøteborg, var det i hard konkurranse med fire andre leverandører. Tre store, multinasjonale konkurrenter falt bort i kvalifiseringsrunden. Den siste ble slått i siste runde.

– Trafikkreguleringsløsningen i Gøteborg setter svært høye krav både til den teknologiske løsningen og til oss som organisasjon. Kontrakten viser at den langsiktige satsingen på verdensledende teknologi og strategisk organisasjonsutvikling betaler seg, mener Øyvind Isaksen.

Q-Free ble nylig kåret til Årets IKT-organisasjon i Trondheimsregionen. – Prisen er en kredit til alle Q-Free-medarbeidere. Den gjør oss enda mer stolt, motivert og synlig for omverdenen, mener CEO Øyvind Isaksen. Foto: Bo Mathisen

Juryen for prisen Årets IKT-organisasjon i Trondheimsregionen har bestått av:
Snorre Meland (juryleder, fagrådsleder, Acando AS)
Anders Kringstad (ITsjefen AS)
Bo Kähler (Fundator AS)
Jo Kalland (Kantega AS)
Olaf Frøseth (IBM Norge AS)
Save Asmervik (Webstep AS)

F

Nominerte til Årets IKT-organisasjon

SINTEF / NTNU

Forskningsmiljøene ved SINTEF og NTNU har gjennom årtier gitt store bidrag til IKT-området både lokalt og nasjonalt gjennom knoppskyting, viktig grunnforskning og utdanning av nye generasjoner teknologer.



– IKT har vært en utviklingskraft i det norske samfunnet siden NTNUs første regnearbeid GIER ankom Gløshaugen i 1962. 50 år etter er teknologien trengt inn i tilnærmet alle fagfelt og virksomheter i samfunnet, mye takket være nettopp IKT-miljøet ved NTNU.

Vi er svært glade for at miljøets betydning får anerkjennelse og oppmerksomhet gjennom denne nominasjonen. Prisen vil kunne ha betydning for fagets synlighet og prestisje i samfunnet, og gjennom dette styrke rekrutteringen av nye unge talenter til IKT-feltet. Dette er sårt tiltrengt, sier NTNU-rector Torbjørn Digernes.



– IKT har vært den viktigste teknologiske driver for endring i samfunnet de siste 50 år, og denne utviklingen vil bare forsterkes i tiden framover. SINTEF er stolt av å ha sterke IKT-miljø og av hva disse miljøene, i samarbeid med universiteter, i første rekke NTNU, og næringsliv, har skapt av verdi for det norske samfunnet i form av nye bedrifter, arbeidsplasser og tekniske løsninger.

Vi er glade for Næringsforeningens nominering av fagmiljøene ved NTNU/SINTEF. Det gir en synlighet og anerkjennelse som fagfeltet trenger og fortjener, sier Unni Steinsmo, konsernsjef i SINTEF.

Boost Communications

Boost Communications, etablert i 2000, er et ekte barn av teknologihovedstaden der gründerne studerte ved NTNU. Selskapet har i dag salgskontorer i Oslo, Midt-Østen og Sør-Afrika, og er blant verdens fremste på mobil markedsføring og medieløsninger for mobile plattformer.



– Mobilbransjen er den raskest voksende bransjen internasjonalt. Det er også en bransje der endringene skjer svært raskt, og der endringsevne og -vilje er en forutsetning for å lykkes. I denne verdenen blir ikke Boost Communications bedre enn summen av enkeltindividene. En viktig suksessfaktor ligger derfor i å utvikle en organisasjon der medarbeiderne fungerer godt sammen.

Som gründer- og teknologibedrift er vi vant til mange hverdager og hardt arbeid. Det gjør det ekstra godt å bli belønnet med en nominasjon som viser at omverdenen ser og verdsetter innsatsen vår, sier Øystein Skiri, daglig leder i Boost Communications.

NTNUs IKT-miljøer ved fakultet for informasjonsteknologi, matematikk og elektroteknikk (IME)

- Utdanner årlig 50-60 doktorgradskandidater
- Utdanner årlig 400-500 masterstudenter
- Hadde i 2011 totalt 600 årsverk. Av disse var
 - 160 faste vitenskapelige årsverk (professorer og førsteamanuenser der nesten halve tiden brukes på forskning)
 - 53 postdoktor-stipendiater
 - 246 doktorgradsstipendiater
 - 28 andre vitenskapelige stillinger

SINTEF IKT

- Er inndelt i tre hovedområder; informatikk og matematikk, kybernetikk og kommunikasjon, mikrosystemer og sensorteknologi
- Har 287 ansatte
- Hadde i 2011 en omsetning er 364 millioner kroner, hvorav 95 millioner er internasjonalt salg

Boost Communications

- 30 ansatte
- Omsetning 2011: 25,3 millioner kroner
- Resultat 2011: -3,6 millioner kroner



Deltidsstudier i organisasjon og ledelse

Ta enkeltkurs eller mastergrad ved siden av jobb

Søknadsfrist 10. desember

Informasjon om kursene finner du på

www.ntnu.no/mm og www.ntnu.no/videre

Telefon: 73 59 52 60 / 73 59 14 33

E-post: lederutdanning@adm.ntnu.no

Ønsker du brosjyre om masterprogrammet i organisasjon og ledelse?

Send sms med navn og adresse til 2242 med kodeord <MOL>



NTNU VIDERE

Hent ny kunnskap der den skapes

 **NTNU**
Det skapende universitet



Vegnett i fritt forfall

Mer enn 80 prosent av hovedveinettet i Trøndelag har ikke den standarden det er fastsatt at den skulle ha i forhold til trafikkmengden. Verst er det i Trondheim hvor hele E6 gjennom kommunen er under standarden den burde ha. Dette kommer frem i tall som er innhentet av NiT og andre organisasjoner som deltar i Vegforum Trøndelag.

Tekst: Trygve Bragstad Foto: Gry Karin Stimo

Den dårlige standarden på veiene truer verdiskaping og dermed bosetting i landsdelen, slår Vegforum fast i sin avis som kom i høst (se egen boks). Under tittelen «Ingen har det så travelt som en død laks» følges en laks fra den er slaktet i Vikna på Namdalskysten til den kjører ut av Trøndelag på vei sørover til Gardermoen. Derfra skal den flys ut i verden.

Statens Vegvesen har på oppdrag fra Vegforum laget en beskrivelse av veien trailersjåfør Per Erik Tevik og hans kolleger må kjøre gjennom Trøndelag. Den viser at det står dårlig til. Hovedregelen er at over 90 prosent av vegen ikke holder statens egne krav til veibredde, stigning, svingradius eller vedlikehold. Dette gjelder for både veiene staten har ansvar for og de som fylkeskommunen har ansvar for.

Vegforum Trøndelag (VT) består av 13 organisasjoner, inkludert Næringsforeningen i Trondheim. Organisasjonene i VT har samlet representerer 60.000 årsverk og en omsetning på 70 milliarder kroner, og skal:

- skape **regional enighet** om rekkefølgen på utbygging av veiene i Trøndelag
- **forankre** prioriteringer og strategier i Vegforum Trøndelags medlemsorganisasjoner
- **påvirke beslutningstakere** for å få gjennomslag for våre prioriteringer
- jobbe for at Trøndelag får sin rettmessige **andel av de nasjonale bevilgningene** til vei
- jobbe for økte ressurser til veibygging i Norge

F

Problemene. Ofte er veien feildosert i forhold til svingretningen. Fundamenteringen svikter og gir setninger som gir sjåføren en real luftetur i førerretet. Toppdekket er oppsprukket og lappet sammen. Veiene har mange lange stigninger i tillegg til at den er småkupert og svingete. Veien er smal og mange steder helt uten veiskulder. Rasfaren er bokstavelig talt overhengende. Mye av ruten går gjennom tettsteder med lekende barn, opphøyde gangfelt og 40-soner. Om vinteren gir kystlandskapet ekstreme utfordringer med hensyn til sikt og glatte veier. I sum gir dette kontinuerlige stressmomenter som sjåføren må takle.

Den over 45 mil lange turen gjennom Trøndelag er derfor ingen udelt positiv opplevelse. Som Vegforum fastslår: Hadde de som sløyet laksen hatt like uforsvarlige arbeidsvilkår som det veimyndighetene tilbyr trailersjåføren, ville fabrikken vært stengt på dagen. Ingen annen bransje ville fått lov til å operere med arbeidsforhold man vet vil føre til alvorlige ulykker.

Taket nådd i Trondheim. For alle strekninger har Statens Vegvesen beregnet hva utbedringene vil koste, med unntak av Omkjøringsveien i Trondheim. Her konstaterer man bare at det skulle ha vært seks felt og 80 km/t, men at dette lite aktuelt. Antagelig lite aktuelt fordi det ikke er plass og fordi strekningen ikke står på den politiske dagsorden. Næringsforeningen er veldig bekymret over kapasiteten på Omkjøringsveien fordi den også er nøkkelen til fortetting av næringsarealene på Tunga. I Kommuneplanens arealdel skriver Rådmannen i Trondheim at det ikke kan tilrådes utbygging her nettopp fordi kapasiteten på Omkjøringsveien er sprengt. Utfordringen er at byutviklingen har gjort Omkjøringsveien til en lokalvei i Trondheim. Allerede i 1967 vedtok politikerne i Trondheim en ytre ringvei fra Tiller til Ranheim. Tiden er nå fullmoden for å hente frem planene for en slik løsning.

Penger til Stjørdal - Trondheim. Den gode nyheten i all elendigheten er at Staten i forslaget til Nasjonal Transportplan for 2014-23 har foreslått penger for å lage doble tunnellop i de tre tunnelene mellom Stjørdal og Trondheim. Dette er utløst ved krav om doble løp når trafikken overskrider 20.000 i døgnet. Utfordringen er at det ikke er satt av penger til fire felt mellom tunnelene. Løsningen



Vegforum Trøndelags avis kan kostnadsfritt bestilles både i papirutgave og elektronisk. Send bestilling til:

firmapost@trondheim-chamber.no

Statens Vegvesens rapport om veienes tilstand kan lastes ned under nyheter på www.trondheim-chamber.no

blir mest sannsynlig en bomfinansiering av disse etter at E6-Øst er nedbetalt før 2020. Statens Vegvesen har allerede tegnet forslag til hvordan ny E6 på strekningen skal bygges.

For å få veinettet laksetraileren kjører på i Trøndelag opp i akseptabel stand, må det investeres over 35 milliarder. Det tilsvarende eksportverdien av norsk lakseoppdrett i ett år. Bedriftene som er involvert i produksjon, transport og salg av laksen i Vikna betaler skatt som kan finansiere enten 15.300 barnehageplasser, 2.600 sykehjemsplasser eller 4.000 årsverk i offentlig sektor.



Ta med gode kunder på en trivelig golfopplevelse

Hos oss kan dere leie alle våre 4 simulatorer på dag eller kveldstid og ha med inntil 16 spillere. Vi innbyr til en virkelighetsnær opplevelse på våre moderne 3D simulatorer. Her kan det velges i 100 forskjellige baner inklusive **Byneset Nord**. Det kan spilles turneringspill med leaderboard vist på storskjerm.

Servering fra vår kafe og vi stiller med eget møterom.

Be om tilbud !

T. 73 20 17 60 – M. 918 59 550



**Moholt
Golfcenter**

www.moholtgolfcenter.no

Satser tungt på Melhus

Melhus er pilotkommune når NiT blir til Næringsforeningen i Trondheimsregionen.

Tekst: Kenneth Stoltz

25. september tiltrådte Hans Petter Øien Kvam lederstillingen på 50 prosent i NiT Melhus, som er den nyopprettede næringsforeningen for virksomheter i Melhus Kommune. NiT, Trondheimsregionen og Melhus kommune betaler en tredjedel hver. Målet for NiT er at stillingen innen utløpet av perioden skal bli selvfinansierende.

– NiT Melhus har endelig fått på plass en som skal ha dette som jobb og ikke fritidssysse, sier styreleder Dag Runar Båtvik i NiT Melhus og NiT-direktør Berit Rian.

Godt mottatt. Foruten medlemsrekruttering vil hovedoppgavene til den nye lederen være å jobbe for økning av medlemsbedriftenes lønnsomhet gjennom samarbeid og nettverk, samt bedring av bedriftenes rammevilkår sammen med kommunen og øvrige næringspolitiske saker.

Hans Petter Øien Kvam vil i hovedsak ha Idégården i Melhus sentrum som arbeidssted, men vil også påtreffes hos NiT i Dronningens gate 12 jevnlig.

– Allerede etter to uker i jobben opplever jeg et stort engasjement, både blant aktører i næringslivet samt politisk og administrativt i kommunen. Ønsket om å utvikle næringslivet er stort, og alle er enige i at vi har et solid utgangspunkt. Med dialog og samarbeid skal

det være mulig å gjøre eksisterende næringsliv enda bedre, samt gjøre kommunen attraktiv for nyetableringer, forteller Øien Kvam.

Liten dekning – stort potensial. Av saker NiT Melhus er engasjert i per i dag, nevnes Ny E6-trase og dens påvirkning for næringsliv på Hovin, Lundamo, Ler og Kvål. Parkering i forbindelse med kollektivtransport i hele kommunen, parkering og næringsutvikling i Melhus sentrum arbeides det med, og ikke minst kartlegging av mulige områder for næringsetablering.

– Selv om vi er i gang med flere saker nå, er vi avhengige av innspill og dialog fra bedriftene i kommunene for å kunne representere dem på en best mulig måte, sier Øien Kvam.

I dag er bare 5 bedrifter medlemmer i NiT Melhus, mens potensialet anslås til 150 medlemsbedrifter.

– Med Hans Petters tiltredelse får vi i større grad mulighet til å være en medspiller til både næringslivet og kommunen, forteller Berit Rian.

Hans Petter Øien Kvam er utdannet ved BI og HiST, og har hatt flere ledende stillinger. Øien Kvam vil samtidig med lederjobben i NiT Melhus fortsette i stilling som daglig leder ved Eidsmo Slakteri AS på Kvål, der han har vært ansatt siden 2008.



Fornøyd trio. Administrerende direktør Berit Rian, nyilsatt leder i NiT Melhus Hans Petter Øien Kvam og styreleder i NiT Melhus Dag Runar Båtvik har sikret finansiering i fire år fremover til NiT Melhus. Foto: Gunn Heidi Nakrem/Trønderbladet

Færre bøter – bedre resultater

Visjonen er null bøter. Det betyr ikke at Trondheim Parkering har planer om å legge inn årene.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

Filler'n. Møtet trakk ut i langdrag, klokka viser kvart over tre, og parkometeret gikk ut for tolv minutter siden. Halser ned trappa, løper over gata, får øye på en mann i gul vest som står og gransker en velkjent skittengrå Volvo.

– Eh, beklager, jeg ble litt forsinka! Håp i stemmen, bønn i blikket.

– Har du hørt om den nye parkerings-appen vår? svarer den gule blidt, og trekker en velbrukt iPhone frem fra vesten.

Smart start. Med SmartPark på mobil og iPad lever journalistens bøtebudsjett opp til nullvisjonen, enn så lenge. Og flere teknologiske løsninger som gjør det lettere å velge smart er her allerede eller på vei, lover plan- og utbyggingssjef Stein Løberg i Trondheim Parkering.

– Målet om null bøter skal vi oppnå gjennom god tilrettelegging, kontroll og veiledning, kontinuerlig forbedring og smart bruk av teknologi, forteller Løberg.

LedigP.no fra 2011 viser hvor det finnes ledige p-plasser under tak i Trondheim til enhver tid, med hjelp til å finne frem.

SmartPark ble lansert våren 2012, snart kan den benyttes også på private parkeringsplasser.

SmartPark Bedrift lar ansatte benytte app eller sms til å bestille parkering som automatisk betales med bedriftens kredittkort. På denne måten har bedriften full oversikt over bruken på sin egen kundeside.

Et annet eksempel er web-registrering av gjesteparkering, der en bedrift har mulighet til å registrere og fordele parkering allerede ved innkalling til møter.

– Smart Oblat, Smart P-booking og Smarte P-hus er andre løsninger som kommer, sier Løberg.

Privat parkering. Stein Løberg er ansvarlig for den konkurranseutsatte delen av Trondheim Parkering. Selv om de nærmere 70 ansatte i etaten er gode kolleger, er Løberg nøye på å skille mellom forvaltningsdelen og forretningsdelen av virksomheten.

Forvaltningsdelen med blant annet trafikkbetjentene vi kjenner fra bybildet har monopol på kontroll av offentlige parkeringsplasser.



Stor grunneier. Kjeldsberg Eiendom disponerer om lag 1.500 p-plasser i Sluppen-området.



P-partnere. Eiendomssjef Hilke Rognes er godt fornøyd med samarbeidet med plan- og utbyggingssjef Stein Løberg i Trondheim Parkering.

Forretningsdelen som Løberg styrer, kjemper med aktører som Q-Park og EuroPark om kontrakter på det private området. Som totalleverandør av parkeringsløsninger drifter Løbergs avdeling med 11 ansatte i dag drøyt 7.000 parkeringsplasser, der 3.000 er innomhus, og 4.000 over bakken.

Omsetningen på 50 millioner kroner tilsvarer omtrent en tredel av totalen i Trondheim Parkering.

– Vi skal drive forretningsmessig. Men i motsetning til de største kommersielle selskapene, pløyes overskuddet vårt tilbake til byen og regionen, sier Løberg.

Ser ut over kommunegrensen. Løberg har inngått et femtitalts avtaler med både små og store næringslivsaktører i byen.

Her finner vi bedriftskunder med 10-15 plasser, og større som Statoil på Rotvoll. Ikke minst er drift av P-hus en betydelig inntektskilde. Trondheim Parkering drifter i alt ti P-hus, hvorav fire er selveid.

Borettslag, skoler og kjøpesentra er også kunder, og Løberg tilbyr ikke bare veiledning og kontroll, men også utarbeidelse av planer, skiltløsninger og teknologiske løsninger som er enkle og lønnsomme for oppdragsgiverne.

– Lokalkunnskapen er et viktig fortrinn. Vi fakturerer dessuten etter medgått tid, og lever ikke av bøtene – de tilfaller primært oppdragsgiver.

Løberg er Trondheim Parkerings prosjektleder for det planlagte parkeringshuset i Olav Tryggvasons gate, med navnet POT, som er godkjent av bystyret.

– Vi har naturlig nok et tett samspill med offentlige myndigheter som Byplankontoret og kommunen. Vi ser at markedet flytter seg litt ut av Midtbyen som følge av bedret kollektivsatsing, derfor er det viktig å se hvor vi kan ta markedsandeler gjennom gode parkeringsløsninger og ny teknologi, forteller Løberg.

Strategien har begynt å bære frukter: den første kontrakten utenfor Trondheim kommune ble nylig realisert på Melhus Skysstasjon.

River bøter i to. Kjeldsberg Eiendom har mulighet til å gjøre det som noen og enhver av oss kanskje har fantasert om, nemlig å rive parkeringsboten i fillebiter.

Med cirka 1.500 p-plasser i Sluppen-området er parkering en tjeneste som bidrar til å øke verdien på selskapets utleieareal.

– Kjeldsberg har intet ønske om å skrive flest mulig bøter, men å veilede, forklarer Løberg, med samtykkende nikk fra Hilke Rognes, Eiendomssjef Marked i Kjeldsberg Eiendom.

– Det begynte å bli en utfordring med fremmedparkering på våre områder, så i februar i fjor besluttet vi å innføre en parkeringsordning. Vi utlyste en anbudskonkurranse som Trondheim Parkering vant.

Ordningen møtte litt skepsis til å begynne med, men i dag er stort sett alle leietakere tilfredse.

– Det at Trondheim Parkering kontrollerer området her oppfattes faktisk som et gode, da det fører til langt mindre parkering av biler som ikke hører til her, og dermed lettere å finne parkering ved sin egen arbeidsplass, avslutter Hilke Rognes.

Årets julegave!

NiTs jubileumsbok forteller om både oppturene og nedturene i trøndersk næringsliv de siste 150 årene.

17. februar 2012 feiret Næringsforeningen at vi i 150 år har jobbet for å skape et lønnsomt fellesskap for byens næringsliv. I løpet av alle disse årene har enorme formuer blitt skapt – og gått tapt.

I anledning jubileet har vi utgitt boken *Trondheim i endring* som forteller den spennende historien om menneskene som skapte lønnsomme bedrifter og mange arbeidsplasser, men også om nedturene for regionens næringsliv.



Årets julegavetips for alle med interesse for trøndersk næringsliv og byens historie. Boken består av 78 rikt illustrerte artikler, med en «mylderside» som gir deg et tidsbilde av næringslivet gjennom foto, illustrasjoner og korte tekster. Forfatter Terje Bratberg og billedredaktør Monica Aase har lagt stor vekt på å finne mange og gode bilder, som i seg selv forteller mye av historien.

Boken kan bestilles fra annegrethe.smistad@trondheim-chamber.no

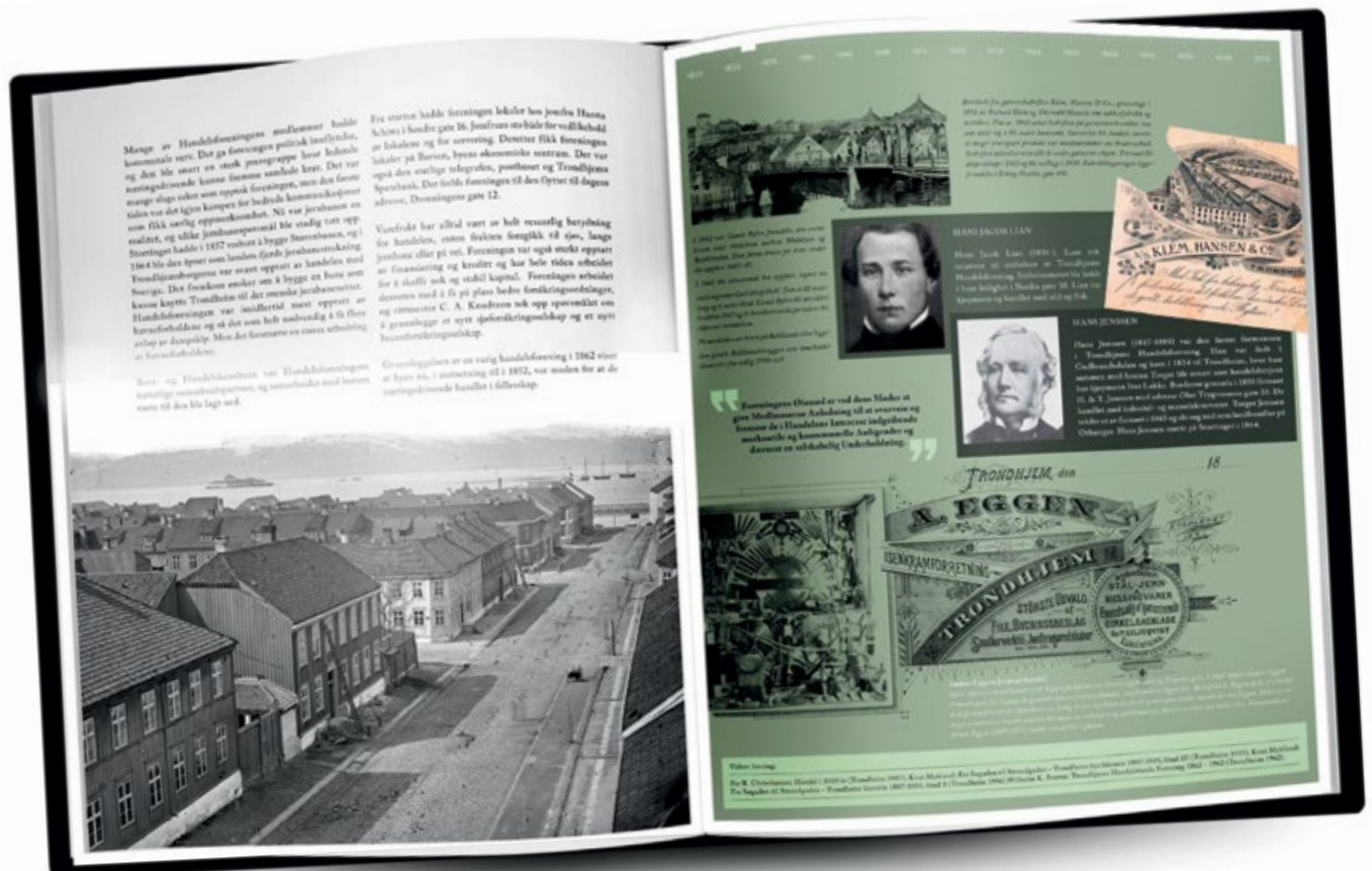
Prisen er kun kroner 390,-.

Ved kjøp av 5 eller flere bøker får du den for kun kroner 350,- per stykk.

Ved postsending tilkommer porto.

Boken kan også hentes i Næringslivets Hus, Dronningens gate 12, femte etasje.

Vi har kortterminal.



STIKLESTAD

- Kurs og konferanser
- Seminarer
- Årsmøter
- Kick-off og Events
- Teambuilding
- Styremøter
- Arrangement

Klar til dyst?

Alle kjenner Stiklestad sin unike plass i historien. I dag har kampropane stilnet og deltakerne er langt fredeligere. Likevel er stedet fremdeles møteplass og arena for viktige beslutninger.

Gjør dine kurs og konferanser til en historisk opplevelse.

Stiklestad Hotell og Stiklestad Nasjonale Kultursenter er også spesielt godt egnet til å holde deltakerne samlet på kveldstid. Her er en helt spesiell atmosfære som bidrar til at du får et minnerikt opphold.



WOW Reklame AS, WOV Tøst/Gudrun R. Rabbe, Foto: Lief Arne Holme, Marianne Skrove Lein.



Det var her det skjedde
– det er her det skjer!

– Tore,
Konferansevert

STIKLESTAD



STIKLESTAD
HOTELL

Rica Partner Hotel

Ta kontakt for mer info:

Tlf. 74 04 42 00
hotell@snk.no
www.stiklestad.no

Følg oss på

STIKLESTAD



Gi en Alternativ julegave fra din bedrift

GLEDE SOM GRUER SEG TIL JUL



STØTT JULEAKSJONEN 2012

bymisjon.no/alternativejulegaver
KONTONR.: 7011 05 18593





Foto: Shutterstock

Møteplassen

- 26.10.12: Miljø- og klimabudsjett for vei og bane. Hva er det og hvordan?
- 30.10.12: Lederkonferansen 2012. Ledelse i en utfordrende tid: Hvordan lykkes?
- 30.10.12: GROnett: Nettverkskveld – byvandring med fokus på sterke kvinner opp gjennom tidene
- 01.11.12: Talentutvikling i næringslivet
- 02.11.12: Norges Banks Pengepolitiske rapport
- 07.11.12: Samarbeid på en destinasjon – hva skal til for å lykkes?
- 08.11.12: Sentralbanksjefens årlige møte i Trondheim
- 09.11.12: Ny pensjonslov – innhold og konsekvenser
- 14.11.12: Slik gjør satsing på vei og jernbane Malvik til et enda bedre sted for næringsutvikling
- 14.11.12: Lær mer om prosjektstyring og prosjektledelse
- 22.11.12: Effektiv bygging – hva må til?
- 27.11.12: Velferdsteknologi: 2-dagers konferanse i Hamburg



Direkte til Vilnius



Wizz Air åpner ny direkte rute fra Trondheim til Vilnius i april 2013, med priser fra 161 kroner til den litauiske hovedstaden. – Flere direkteruter er viktig for både næringsliv og reiseliv i regionen, mener f.v. Hilde Christin Larsen (Trondheim Kommune), Berit Rian (Næringsforeningen i Trondheim), György Abran (Wizz Air), Ellen Weidemann (Trondheim lufthavn Værnes) og Kjell Storsul (Røros Flyservice). Foto: Kenneth Stoltz

Trenger flere trøndere

Gratisavisen Natt & Dag utga i oktober et eget 20-siders bilag om karrieremuligheter og næringsliv i Trøndelag, der både Næringsforeningen i Trondheim, Trondheimsregionen og NHO Trøndelag har bidratt, under mottoet: *Rekruttering – kortreist og langsiktig.*

Fremtidens bil lanseres neste år!



El-bilen Tesla Model S

- 0-100 km/t på 5,6 sek!
- Inntil 480 km rekkevidde!
- Inntil 7 seter!



Kontakt oss allerede nå! Grunnet gunstige avgifter på el-bil i Norge, blir prisen svært hyggelig. Fra kun kr. 479.000,-



Din el-billeverandør • Håkon Magnussons gt. 12 • Trondheim
Telefon 73 91 52 00 • www.carpoint.no



Cicignonprisen til Start NTNU

– Vi skal passe godt på våre barn, for det er de som en dag skal bestemme hvilket sykehjem vi skal havne på.

Med dette Karsten Isachsen-sitatet delte leder i Trøndelag Personal Forum, Paal Terje Wiig, Cicignonprisen i forbindelse med NiT og TPFs Høstkonferanse.

Prisen gikk i år til studentorganisasjonen Start NTNU. Med 50 aktive medlemmer sprer de et budskap om at studenter kan skape sin egen fremtid ved å tro på egne ideer.

I jurybegrunnelsen heter det at Start NTNU utgjør en arena for kunnskapsutvikling og nettverksbygging innenfor ny verdiskaping. De utmerker seg gjennom nyskapende HR-arbeid i egen organisasjon, gjennom god rådgivning fra erfarne medlemmer til studenter og andre som kan trenge det, og ved oppdatering og utviklingsarbeid innenfor entreprenørfaget.

Prisen besto av et bilde av Anne Grefstad og 10.000 kroner.



F.v.: Hans Myraune, Snorre Handeland Gryte, Silje Bredesen, Beate Simavik og Ketil Olsen. Foto: Kenneth Stoltz

Nye toner i Næringslivets Hus

Frakken er historie, men i november drar pianofenomenet Tammy T. og Jan Haarstad i gang et nytt konsept i nyoppussede lokaler. Pianobaren Red Piano, kafeen The Big Apple og nattklubben club@12 blir tre spennende tilvekster til restaurantbransjen i Trondheim. Foto: Kenneth Stoltz



Trøndelagsdagen 2013

NiT forsterker arbeidet med synliggjøringen av Trondheimsregionen som et attraktivt og spennende sted å jobbe og bo, med Trondheims 30.000 studenter som målgruppe. 65 bedrifter stiller på stand på Rica Nidelven Hotel mandag 21. januar i regionens viktigste rekrutteringsarrangement. Påmelding: www.trondheim-chamber.no



Næringslivets møteplass

Trøndelags største næringslivskonferanse samlet i år hele 720 deltagere, noe som var ny rekord – igjen!

Tekst: Kenneth Stoltz Foto: Pasi Aalto / pasiaalto.com

Hva skal vi leve av om 25 år? I NiTs 150-årsjubileum er det naturlig å se fremover. Og nettopp det gjorde Børge Brende i World Economic Forum og olje- og energiminster Ola Borten Moe, og ikke minst de femtittalls lederne som bidro på strålende vis under bransjeseminarene.

NiT ønsker å rette en stor takk til foredragsholdere, deltakere, samarbeidspartnere, fagråd og styre, studentassistenter, personalet ved Clarion Hotel & Congress, og ikke minst våre usynlige, men uvurderlige hjelpere som bisto med den tekniske gjennomføringen av Manifestasjon 2012!



Gutter med god teknikk.
Foran fra venstre: Jan Olav Jensen (Medialab)
og Bernt Roarsen (Trondheim Messeselskap).
Bak fra venstre: Ketil Engan (Viju), Jonas Nielsen
(Sceneservice) og Rolf Teigen (Evento).
Foto: Kenneth Stoltz





Priset for teknonot

Noten som hindrer rømming av oppdrettsfisk vant pris for fjerde gang i 2012.



Stolte prisvinnere i Havtek. Fra venstre: Ragnar Ranøyen Homb, Sven Jørund Kolstø og Ole Andreas Lo. Foto: Pasi Aalto / pasiaalto.com.

Studentbedriften Havtek ble under Manifestasjon 2012 overrakt Adolf Øiens Etablererstipend 2012. Prispengene på en halv million kroner fikk de for utviklingen av konseptet med noten som selv varsler når den revner.

Det er ikke første gang de unge menn i Havtek gjør seg bemerket i år. NTNU-studentene har allerede vunnet det samme beløpet under Innovator, samt 70.000 kroner på to runder i Venture Cup.

Juryens begrunnelse. Generalkonsul Adolf Øiens Kapitalfond, det største av de fem fondene opprettet av Adolf Øien (1849-1918), delte for fjerde gang ut sitt etablererstipend for videreutvikling av

en levedyktig forretningsidé. Øien var svært opptatt av nyskaping og ville helst at den skulle skje i vår region.

Rømming av fisk er en betydelig utfordring for oppdrettsnæringen og koster store summer hvert år knyttet til reparasjon, gjenfangst, inspeksjon, tapte salgsinntekter og strengere konsekvenskrav.

Oppdrettsnæringens lønnsomhet, omdømme og fremtidig vekst rammes hardt av dette problemet. Løsningen som tilbys vil muligjøre en mer bærekraftig utvikling av oppdrettsnæringen.

Rømming skjer i hovedsak gjennom revner i noten. Havtek har utviklet en patentert teknologi for automatisk overvåking, detektering av hull i nøter og varsling av rømminger, men også svært viktig – løsningen tilbyr tidligvarsling ved overbelastning som kan føre til havari.

Positive effekter for miljøet og lønnsomhet i en meget viktig bransje, er sannsynlige effekter når produktet er ferdig utviklet. Kapitalfondet ønsker å være en bidragsyter til at dette blir en realitet.

Jury: Styret i Adolf Øiens Kapitalfond ved styreleder Berit Rustad, Karl F. Torp, Frank Wettland, Frank Arntzen og Tor Busch.

Tidligere vinnere av Generalkonsul Adolf Øiens Kapitalfonds etablererstipend er

EMPIG (2011)
MemfoAct (2010)
CerPoTech (2009)

MAX2
FLYTAXI – Ring 08000

Nyhet!
ENKLERE OG RASKERE
TIL VÆRNES kr **350,-**
per person pr. vei.

AIRPORT TAXI

fra kr **510,-**

1-16 pass.

RING 08000



Rica Nidelven Hotel ble Årets Bedrift

God mat og service bidrar til positivt omdømme for Trondheim som vertskapsby, mente juryen.

Årets Bedrift er en tradisjonsrik pris som i over 20 år har blitt delt ut årlig av Nordea og NiT. Nordea gir kr 35.000,- til vinneren, med den klausul at beløpet skal gis videre til et godt formål. I juryen sitter ordfører, fylkesordfører, styreleder og adm. dir. i NiT, og banksjef i Nordea.

Formålet med prisen er å gi anerkjennelse til virksomheter som skaper arbeidsplasser og gode resultater over flere år, og som bidrar til å utvikle eller styrke næringslivet i Trondheimsregionen.

Juryens begrunnelse. Rica Nidelven Hotel er et av Trondheims største og mest moderne fullservicehotell. Hotellet lager mat fra grunnen av basert på lokale råvarer, og er anerkjent som Norges beste hotellkjøkken av fagbladet Horeca.

Her serveres Norges beste frokost, en pris som er vunnet 7 år på rad. Hotellet deltar årlig i NM-finalen i kokkekunst, i år er hele 5 av 12 finalister fra Rica Nidelven Hotel.

Rica Nidelven Hotel kan vise til meget sterke tall for omsetning og driftsresultat over flere år, og med 168 ansatte er de en stor arbeidsplass i byens reiselivsnæring.

– Det er en veldig hyggelig anerkjennelse for alle ansatte som bidrar til å levere et godt serviceprodukt til sine gjester hver eneste dag. Det er godt å oppleve at våre strategier og bærende verdier gir så gode resultater, og prisen er til stor inspirasjon og motivasjon for oss i arbeidet med å utvikle oss videre, sa direktør Bjarte Gjerde, som ga pengegaven videre til Støtteforeningen for kreftsyke barn.



Ørland Kysthotell gir deg ro, harmoni og minnerike opplevelser.

www.kystekspresen.no



Vi gir deg starten på opplevelsen! Kystekspresen bringer deg raskt, komfortabelt og effektivt til Ørland Kysthotell. Grupper avtaler rabatt på reisen med kysthotellet!

Unikt og ekte ved sjøen www.kysthotell.no

Konferansehotellet med unik beliggenhet og innsjekkning i sjøkanten! Ta kontakt med de smilende medarbeiderne ved Ørland Kysthotell og få et sprakende nyttårstilbud for januar, februar og mars! De presenterer en rikholdig og spennende aktivitetsmeny for deg. Hos oss er du alltid velkommen. Vintertilbud for JANUAR, FEBRUAR OG MARS!



KYSTEKSPRESSEN



ØRLAND KYSTHOTELL

Telefon 72 51 33 00
Telefax 72 51 33 01
E-post post@kysthotell.no
www.kysthotell.no

Vi ønsker å skape merverdi for våre næringslivskunder



Velg en spesialist på finansiering av næringseiendom

BN Bank tilbyr rask og målrettet saksbehandling, profesjonell og erfaringsbasert rådgivning, skreddersøm og konkurransedyktige betingelser.

Vi inviterer gjerne til en uforpliktende prat om deres selskaps behov for finansiering av eiendom. Ta kontakt med en av våre kundekonsulenter på telefon 73 89 20 00.

I over 50 år har BN Bank vært en betydelig aktør i markedet for finansiering av næringseiendom.

Les mer om våre tjenester på www.bnbank.no/bedrift

BN Bank

Fisker på land

Et forlis og en tre dagers tv-debatt i sorthvitt var det som fikk Knut Fagerbakke inn på sporet av en politisk karriere. Pluss en serie tilfeldigheter.

Tekst og foto: Øystein Lie

“ | – Arealpolitikken er den viktigste næringspolitiske saken for oss.”



Fortsatt lave hus. – I sentrum bør regelen om maks fire etasjer, unntaksvis seks, fortsatt være regelen.

Knut Fagerbakke, ulastelig antrukket i dress, oppveid av et type-riktig slips som henger som en svær tunge ut av halsen på den politiske skapningen, mener han kan rekapitulere ganske nøyaktig to skjellsettende, omveltende øyeblikk.

Det ene var da han som 11-åring så Kings Bay-debatten på Stortinget, det andre da han tre år senere fikk vite at faren hans med nød og neppe overlevde et forlis på grunn av storm og forskyving av en last med makrell på Doggerbank, langt der ute i Nordsjøen.

– Finn Gustavsen, min store helt, sier varaordføreren uten snev av ironi. Gustavsen var den piperøykende utbryteren fra Arbeiderpartiet som grunnla Sosialistisk Folkeparti (SF), som veltet Ap-regjeringen i 1963, kjent som Kings Bay-saken. Vi skal ikke gå inn på detaljer her, gruveulykke og Svalbard og sånn, men lirke oss innom hodet på en 11 år gammel Knut Fagerbakke, fortalt av ham selv en høstdag der solen er uvanlig sterk, nesten et halvt århundre senere på Olavs pub i Folkets Hus.

Luftlomme i oljehyre. Fagerbakke forteller at han kanskje ikke husker så mye av selve debatten i seg selv, som utfoldet seg i sorthvitt fra Stortinget i tre dager, på den tiden NRK virkelig kunne slow-tv. Retorikkens og demokratiets finpolerte spill kom direkte inn i stua til

en stadig mer begeistret 11-åring som bodde i Austevoll, helt ytterst på randen til havet i vest, noen mil sør for Bergen.

– Finn Gustavsen holdt en fantastisk tale, minnes han. – Jeg var imponert.

Her kan det være en fordel å anføre at hans far og bestefar var langt over middels interessert i politikk. Den eldste utgaven av Fagerbakke som ordfører og den mellomste som varaordfører – og den yngste greide sannelig også å bestige maktens tinde med tiden. Riktignok i en by langt lengre nord.

Noe annet som veltet seg i Fagerbakke tre år senere, skapte en annen bølge i ham. Hans far var så nær ved å drukne, så nær at Fagerbakke i dag får et fjernt drag over seg. Det var millimetre om å gjøre, og en luftlomme i oljehyret som hans far lykksalig befant seg i, og som gjorde at nettopp han overlevde. Grunnen til at vi likevel er inne i den private sfære, var at forliset fikk konsekvenser for sønnen Fagerbakke, og de aller fleste av hans fire brødre.

– Av fem ble bare en fisker, konstaterer Fagerbakke og tar en slurk av ølen, det er tross alt fredag og på tampen av en arbeidsdag. For på slike steder ble folk utdelt en skjebne og yrkesvei meislet ut av forfedrenes fedre, men slik skulle det ikke gå med Knut. En ung Fagerbakke så at jevnaldrende dro til sjøs og kom hjem med store penger, mens han selv og familien fikk stadig mindre å rutte med.



Politisk ringrev. Fagerbakke jobbet i partiorganisasjonen på 1970- og 1980-tallet, og ble leder i SV i Trondheim i 1993. – Jeg sto langt nede på listene, ville heller ha innflytelse i partiet, sier han.

– Jeg begynte å tenke på klasseforskjeller, hva den enkelte har å rutte med. Derfor har jeg sansen for SVs slagord om å dele på godene. Det er akkurat det jeg står for, sier han.

Kodeknekkeren. Fisker ble Fagerbakke altså ikke, av instinktive årsaker. Men hva er det denne mannen ellers har gjort? Han har ikke utdannet seg ihjel, det er i hvert fall sikkert. Han tok gymnas først som 30-åring, men hva spiller det for noen rolle?

For Fagerbakke har vært ute på havet selv om han ikke ble fisker; han tjenestegjorde i marinen, han har gått på handelsskole, jobbet i bank, vært kryptograf, jobbet på trygdekontor, vært gift og oppfostret fire barn og blitt en politisk tungvekt i byen han bare skulle ha som stoppested i ett år, men som han nå er blitt så glad i og som han ikke kommer til å flytte fra.

I Trondheim står ting i stampe, fordi politikerne slår hverandre i hodet med hva som er den beste havneløsningen. Fagerbakke påstår at han har en del erfaring med å få fram både gods og folk.

– Vi er nok ikke på linje med Ap her, sier han og fortsetter: – Båt, jernbane og bil bør være på samme plass, i det minste i nærheten av hverandre for at varer og tjenester skal flyte som det skal. Åtti prosent av alt som kommer nordover skal til Trondheim. Da er det ulogisk at godset skal fraktes forbi og nordover for siden

å fraktes tilbake igjen, sier han.

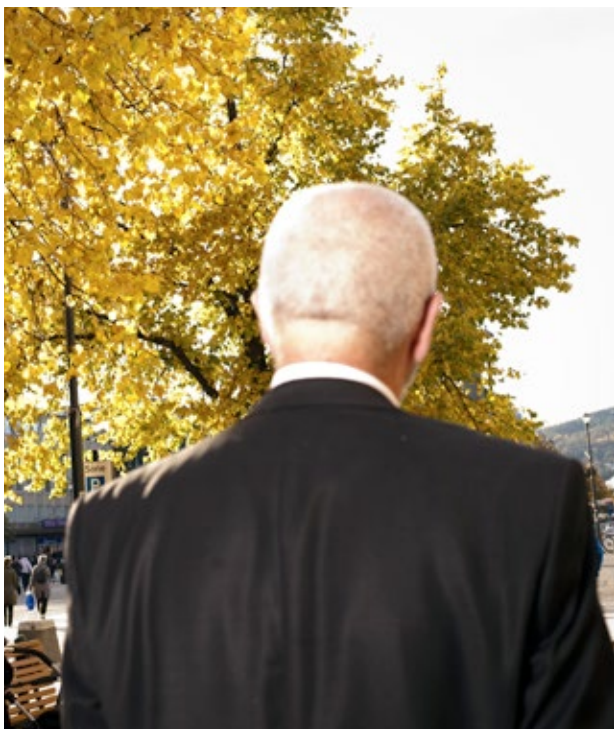
Fagerbakke mener at SVs forslag var knakende godt, men smaker på erkjennelsen av at prisen kanskje var for høy for de andre partiene. Ideen var i alle fall en jernbaneterminal inne i fjellet på Byåsen og havn på Trolla.

– Alternativ to?

– Jernbaneterminal på Torgård på Tiller, og havn på Orkanger og Brattøra. Hvis alt fraktes nordover, vil mange godstog ture forbi så altfor mange hus, sier Fagerbakke.

– Men, sier han og lener seg fremover. – Arealpolitikken er det viktigste næringspolitiske saken for oss. Vi må sørge for å gi gode tilbud til nye bedrifter som vil etablere seg i Trondheim og til en del bedrifter som nok bør flytte til andre steder enn de holder til nå, sier han. For ordens skyld; varaordføreren snakker om bedrifter, der de ansatte kan skue utover fjorden fra det som kalles byens indrefilet.

Ønsker halvert boligpris. Fagerbakke forteller at det aller viktigste, inkludert det å legge til rette for næringslivet, er å skape rammer for en god hverdag. Han ramser opp den kjente reglen om skole, barnehage, veier, sykehjem og miljøpakken; alt som i bunn og grunn gjør at folk – og dermed ideer og bedrifter – velger å slå rot akkurat her.



Vest ikke best. Knut Fagerbakke kom til Trondheim som 26-åring, og siden har han vært her. - Jeg dro hit for å studere i ett år, sier han. Hørt den før?

– Til og med næringsledere blir syke, ler Fagerbakke før han avbryter latteren like raskt som den kom. – I tillegg bør vi bli flinkere, selv om kommunen er blitt bedre de siste årene, til å ha en forutsigbar og kort saksbehandlingstid.

SVs mann påstår at partiet hans skiller seg vesentlig fra Ap ved at de ønsker flere billige kommunale utleieleiligheter, og at SV nok er mer opptatt av jordvern enn det storebror er.

– Tradisjonelt har nok SV vært mer restriktive i forhold til alle planene som lanseres fra næringslivet, sier Fagerbakke lakonisk.

Han forteller at den gjennomsnittlige prisen på boliger er rundt 36.000 kroner kvadratmeteren.

– Det sier seg selv at det er altfor mye for mange.

– Hva burde kvadratmeterprisen være?

– 20.000 kroner kanskje, 25.000. Ikke mer. Vi bør bli flinkere

til å regulere leiligheter som familier kan bo i, til og med sentralt hvis det er ønskelig. Det må ikke bli bare små hybler i sentrum. I tillegg hadde vi håpet at Tobb og Obos kunne ha engasjert seg mer i boligpolitikk.

Han begynner å snakke om at Midtbyen er blitt tappet for liv, men at det finnes veier ut.

– Det kan være mulig å innføre parkeringsavgift på kjøpesentrene, kanskje også innføre bompenger rundt disse. Hva har en tier å si hvis en handler for to tusen kroner? Konkurransforholdet for Mercursenteret og andre handelsbedrifter i Midtbyen må være mest mulig lik kjøpesentrene på Tiller, Lade og Leangen.

– Og så vil vi gjøre det triveligere å ferdes i byen, og det er her miljøpakken kommer inn. Olav Tryggvasons gate blir miljøgate, Thomas Angells gate blir gågate. Slike ting er viktige for byen, sier han.

Liv og lære. Fagerbakke er muligens en av de få som lever som han snakker. For tre år siden, omtrent samtidig med skilsmissen, sluttet han å kjøre bil.

– Å ta buss koster seks tusen kroner i året, og de gangene jeg har behov for å ta taxi, så tar jeg det. Trenger jeg en bil, så leier jeg bare en. Jeg vil anslå at jeg bruker 10.000, kanskje 15.000 kroner på transport i året. En ny bil koster omtrent 60.000 kroner i året hvis en tar med verditapet. I tillegg er det selvsagt en miljøgevinst. Hadde alle gjort som meg, ville det ikke ha vært mye utslipp i byen, knegger Fagerbakke.

Han mener at hvis folk tenker rasjonelt, så vet de jo at det går tog til Oppdal, til og med buss til Bjugn om hytta så skulle ligge der.

Og nå sitter han på Olavs pub i dress og slips etter å ha holdt tale på Kværner, som nylig har etablert sitt kontor på Piren. God og mett er han også.

– Elleve ingeniører er ansatt, og de skal ha tjue. Kompetansemiljø uten tvil, sier Fagerbakke med fullblods stemme. – NTNU, SINTEF, Reinertsen, Aker Solutions, Det norske oljeselskap, Statoil, høyskole og nå Kværner – du vet, sier han.

Han snakker om Trondheims ryggrad. Kompetansemiljøet, det han aldri vil at partiet skal svikte.

Så går han ut i solskinet. På vei til Rådhuset for å skrive en ny tale.

VI LEVERER EFFEKTIVISERENDE PROGRAMVARELØSNINGER SOM BIDRAR TIL ØKT LØNNSOMHET.

We'll take YOU there

amesto[®]
Solutions

VISMA
Platinum Certified
Partner

- 100 % LØSNINGSORIENTERT
- NORDENS STØRSTE VISMA FORHANDLER
- PROGRAMVARE INNEN ERP, HR, BI OG CRM
- DYKTIGE KONSULENTER

www.amestosolutions.no/trondheim



Knut Fagerbakke

Alder: 60 år

Parti: SV

- Valgt inn i formannskapet i 1999
- Varaordfører i Trondheim 2003-2007, samt fra oktober 2007
- Leder av Lønns- og administrasjonsutvalget fra 2003-2007, og fra oktober 2007
- Trøndelagsrådsrepresentant fra oktober 2007
- Gruppeleder for SVs bystyregruppe i perioden 2003-2007 og fra 2011

F

I søkelyset. Som politiker må man finne seg i å være i blitzlyset. Hvem er denne mannen som blir tatt bilde av? ser det ut som om de forbigående tenker ved synet av en av byens politiske A-kjendiser.

**Retura
garanterer
miljøriktig
håndtering
av avfallet.**



**Lei en
container**
– ring 72 54 05 10

Retura TRV
Tel: 72 54 05 10
www.retura.no

RETURA 
ET MILJØ I BALANSE

Prima inter pares

Marit Collins drøm er å skape verdens beste arbeidsplass. Kantega-direktøren ble nylig kåret til Årets kvinnelige leder av NiT og SpareBank 1 SMN.

Tekst: Kenneth Stoltz

Det var en stolt leder som ble ropt opp på podiet av Marvin Wiseth, foran 700 deltagere under Manifestasjon 2012 i det nye Clarion-hotellet på Brattøra.

Madame Beyer-prisen er en ny pris som deles ut for første gang i år. Dette er SpareBank 1 SMN og NiTs pris til årets kvinnelige leder, og består av et kunstverk og 50.000 kroner som skal brukes til kompetanseutvikling.

Prisen er oppkalt etter en av de mektigste kjøpmansnene i Trondheim. Da mannen døde valgte Madame Beyer (1726-1810) selv å lede virksomhetene videre, i motsetning til de fleste andre kvinnene den gang. At kvinneandelen blant næringslivsledere fortsatt er et langt lerret å bleke, gjør ikke prisen mindre aktuell.

– **Raus og engasjert.** – Marit Collin er en positiv, menneskeorientert, raus og engasjert leder som er opptatt av å få flere kvinner inn i ledende posisjoner. Hun viser også samfunnsengasjement ved at hun tidligere har vært styremedlem i NiT i 8 år og i NHO, samt medlem i Fagråd IKT og nå i Fagråd Ressurs, sier NiT-direktør Berit Rian, som ledet juryen for Madame Beyer-prisen.

Kantega har kontor i Trondheim og Oslo. Bedriften har på under 10 år siden det ble stiftet vokst til et av Norges ledende konsulent-selskap innen selvbetjenings- og saksbehandlingsløsninger.

De har landets både største banker og kommuner som kunder, og utvikler alt fra integrasjonsplattformer til mobile kundeapplikasjoner.

Juryen peker på at Kantega kan vise til en meget positiv utvikling siden starten i 2003, både når det gjelder omsetning, resultat og antall ansatte. Marit Collin har vært med fra første stund, og det er nå hennes andre runde som toppleder i IKT-bedriften der om lag 70 av medarbeiderne eier alle aksjene i selskapet.

– Resten av selskapets 90 ansatte som ikke har aksjer i dag er på vei inn på eiersiden, forteller Marit Collin.

Kantega-modellen. Det skaper motivasjon og engasjement å være eier. Ikke minst gir det fullt oppmøte på generalforsamlingene.

Neste år avholdes generalforsamlingen avholdes i sagnomsuste Thingvellir på Island. Regelen er at den alltid skal holdes et sted som skaper minner.



Bryter brød. Felleslunsjene er et hyggelig og sosialt daglig ritual i Kantega. Foto: Kenneth Stoltz

“ | Marit er et flott forbilde for andre kvinner med lederaspirasjoner.”

– Det som er spesielt med Kantega er delekulturen vår. Mye av kompetansehevingen er knyttet til at vi deler vår kunnskap med hverandre, sier Collin, som ofte blir invitert til andre bedrifter for å fortelle om selskapets filosofi og den særegne ansatteier-modellen.

Kantega-modellen er like effektiv som den er enkel:

Jo mer fornøyde og engasjerte medarbeidere bedriften har, jo bedre kunde verdi vil det gi. Fornøyde kunder gir vekst og gode resultater.

Enkelt? Ja.

Virker det? Definitivt.

Verdens beste arbeidsplass. En rekke priser vitner om at det er godt å jobbe i Kantega. Høye årvisse plasseringer i den europeiske undersøkelsen Great Place to Work gir stolthet, og bedriften bruker denne undersøkelsen aktivt i sin benchmarking for stadig å utvikle bedriften, arbeidsmiljøet og medarbeiderne.

– Det er kamp om hodene i denne bransjen, men vi får en god del søkere, forteller Collin, som nylig gjorde en original vri på en jobb-annonse da de kjøpte baksiden på et nummer av Donald Duck & Co.

Kantega legger stor vekt på kompetanseutvikling for sine ansatte, og de brukte over 10 prosent av fjorårets omsetning på kompetansehevende tiltak. At bedriften har vunnet pris for å være landets mest familievennlige bedrift trekker sikkert ikke ned for mange søkere.

– Det vi brenner for nå er å lage verdens beste arbeidsplass for oss som jobber her, smiler Marit Collin.

Vil bli markedsleder. At Kantega-modellen virker er ikke bare fagre ord; målinger er et nyttig verktøy for å bli bedre, mener Marit Collin, og trekker frem at en av deres største kunder, SpareBank 1-gruppen gjennomfører kvartalsvise målinger for å vurdere Kantegas leveranser.

Kantega er inndelt i flere grupper etter virksomhetsområde, som hver og en har satt mål for hvordan bli best i landet på sine respektive områder. Målene er, kanskje litt utradisjonelt, i større grad knyttet til kompetanse enn til resultat. Tanken er at spennende kunder og løsninger gir utvikling for bedriften.

– Forretningskritiske mobile applikasjoner har vokst enormt. Spesielt selvbetjening og saksbehandling er to store områder, med systemer som er forretningsmessig viktig for kundene våre. Dette markedet skal vi derfor være dominerende innenfor, lover Kantega-sjefen.



Populær prisvinner. En fullsatt sal applauderte juryens valg av Marit Collin som Madame Beyer, Årets kvinnelige leder 2012.

Foto: Pasi Aalto / pasiaalto.com

– Når systemet er ferdig utviklet skal det forvaltes og ha lengst mulig levetid. Systemene må være fleksible til å kunne ta inn nye ting når det trengs.

Nå er også rådgiving og konseptutvikling et satsingsområde. Det faktum at de aller fleste kundene fortsatt er med siden oppstarten for snart ti år siden, vitner om at den relativt unge bedriften gjør mye rett.

– Vi har alltid vært flinke på brukeropplevelse og til å spesialtilpasse løsningene til kundens behov. Kundene våre skal være trygge på at Kantega alltid er i forkant på teknologiområdet, avslutter Årets kvinnelige leder, Marit Collin.

Kantega

- Omsetning 2011: MNOK 86,6
- Driftsresultat 2011: MNOK 11,8
- Ansatte: 86

F

Marit Collin

- Flyttet fra hjembyen Narvik til TØH-studier i 1980
- Startet karrieren i Nor-Data, vært i bransjen siden. Tidl. leder av Dataforeningen
- Startet Kantega i 2003 med 40 kolleger fra konkursrammede Mogul

F

Ytelsespensjon i privat sektor er snart historie

Nå skal tjenstepensjonene tilpasses den nye pensjonsreformen som kom i 2011. Banklovkommisjonen la 28.06.2012 fram forslag til nytt lovverk om kollektiv tjenstepensjonsforsikring.

Alle ytelsesbaserte tjenstepensjonsordninger må endres med virkning fra 2014. Det betyr at alle bedrifter må foreta endringer i sine pensjonsordninger i 2013. Det gjelder også de som har lukket ytelsespensjon for en gruppe ansatte. Med nytt regelverk fordeles den finansielle risikoen mellom arbeidstaker, arbeidsgiver og pensjonsleverandør.

To modeller. Det blir i hovedsak to modeller av de nye forsikringsbaserte tjenstepensjonsforsikringene:

Standardmodellen: Målet med *standardmodellen* er å gi bedriften mulighet til å sikre sine arbeidstakere muligheter for alderspensjon opp til omtrent samme nivå som det som er vanlig i dagens ytelsesbaserte foretakspensjonsordninger. Det vil si at samlet pensjon fra folketrygden og tjenstepensjonsordningen skal tilsvare ca. 66 prosent av sluttlønnen.

Modellen gir også muligheter til å tilpasse ordningen til et nivå som ligger mellom det som er vanlig for dagens ytelsesbaserte foretakspensjonsordninger, og innskuddspensjonsordninger som er utformet for å oppfylle minimumskravene i lov om obligatorisk tjenstepensjon. Standardmodellen vil inkludere et forsikrings-element som heter dødelighetsarv. Dette betyr at pensjonskapitalen ikke kan arves ved død, noe som er mulig i dagens innskuddspensjonsavtaler. Pensjonskapital som ikke er utbetalt vil da tilfalle øvrige medlemmer i livsforsikringsselskapets pensjonsordninger.

Grunnmodellen: Målet med *grunnmodellen* er å gi bedriften mulighet til å velge en forsikringsbasert tjenstepensjonsordning som ikke medfører at foretaket må balanseføre framtidige pensjonskostnader i sitt regnskap. *Grunnmodellen* skal som innskuddspensjonsordningen sikre arbeidstakerne pensjonsrettigheter gjennom en årlig premiekostnad fra bedriften uten at rettighetene gir bedriften ytterligere forpliktelser i form av balanseføringskrav. Samtidig vil grunnmodellen også ha fordelene av å være en forsikringsordning ved bruk av dødelighetsarv.

Grunnmodellen skal være en enkel og oversiktelig måte å etablere en tjenstepensjonsforsikring på. Den skal sikre arbeidstakerne et rimelig godt nivå på pensjonsytelsene dersom foretaket

ønsker dette. Dersom bedriften ønsker å videreføre flere av de egenskapene som ligger i dagens ytelsesbaserte foretakspensjonsordninger vil *standardmodellen* være det riktige valget.

Grunnmodellen skal fremstå som et alternativ til innskuddspensjonsordningen for de bedrifter som kun ønsker en pensjonsordning som tilfredsstiller minimumskravene i lov om obligatorisk tjenstepensjon. Både i *grunnmodellen* og *standardmodellen* skal bedriften velge nivå på pensjonsordningen i form av et årlig premie-innskudd fastsatt i prosent av lønn for den enkelte arbeidstaker. Mulighetene for tilvalgsalternativer (uførepensjon, ektefellepensjon etc.) er mer begrenset i *grunnmodellen*.

Overgangsregler, nytt regelverk for etterlatte og uførepensjon samt endringer i lov om Innskuddspensjon vil bli presentert i NOU III i løpet av kommende vinter.



Karl Petter Kilnes
Pensjonsrådgiver Bedriftsmarked



Ja da, vi kan godt tenke oss å samarbeide med reklamebyrå. Ta gjerne kontakt med oss.

Ønsker du å lykkes på nett?

Skal du lykkes på nett må du ha en tydelig plan for webløsningen din, og være rustet for brukeradferden og forventningene til dine besøkende. InCreo har høy kompetanse innen rådgivning, webdesign, utvikling og drift, og har i 15 år levert løsninger til bedrifter med høye ambisjoner på nett. Vi hjelper deg med hele prosessen, fra planlegging til ferdig løsning.

Avtal gjerne et møte med en av våre prosjektledere i Trondheim:

Morten Wikstrøm

Telefon: 4000 4606 • E-post: morten@inereo.no

Toril Aspaas

Telefon: 4000 4607 • E-post: toril@inereo.no



Norges Beste
Arbeidsplasser 2012
Norway



«Vikarbyrådirektivet» i praksis

Stortinget vedtok før sommeren å implementere EUs Bemanningsbyrådirektiv i norsk rett. Dette skjer ved en rekke lovendringer i norsk rett fra 1. januar 2013 som påvirker bedrifter som leier inn arbeidskraft. – Det sentrale ved endringene er å sikre at innleide arbeidstakere behandles likt som ansatte i innleievirksomheten og anerkjenne bemanningsbyråene som arbeidsgivere, sier juridisk direktør i Adecco, Kristin Tingberg Sandvik

– Likebehandling («likebehandlingsprinsippet») betyr at våre medarbeidere som leies ut minst skal ha de lønns- og arbeidsvilkår som vedkommende ville ha fått dersom han eller hun var blitt direkte ansatt hos innleievirksomheten for å utføre samme arbeid. I tillegg skal våre medarbeidere ha samme tilgang til felles goder og tjenester hos innleier som innleiers egne arbeidstakere.

Likebehandlingsprinsippet omfatter arbeidstid, pauser og hvileperioder, ferie, fridager og feriepenger. I tillegg omfattes lønn og utgiftsdekning, samt tilgang til felles goder/tjenester hos innleier, f.eks. kantine, med mindre objektive grunner tilsier noe annet. Pensjonsordninger omfattes ikke.



For å sikre etterlevelse av likebehandlingsprinsippet innføres opplysnings- og drøftingsplikter samt innsynsrett ved arbeidsinnleie fra bemanningsbyråer. Videre pålegges innleier med virkning fra 1. juli 2013 et solidaransvar med bemanningsbyrået for utbetaling av lønn og feriepenger. – Dette vil kreve en tett dialog mellom oss og våre kunder, og vi jobber hardt med å finne de beste løsningene slik at implementeringen av de nye reglene blir så god som praktisk mulig, sier Sandvik.

Adecco samarbeider tett med NHO, både sentralt, og med bransjeforeningen vår, for å utarbeide veiledninger og rutiner som skal gjøre denne overgangen så god som mulig.

Adecco har alltid vært positiv til bemanningsbyrådirektivet. – Bransjen vår er tjent med at utleide medarbeidere har lønns- og arbeidsvilkår på linje med arbeidstakere der de jobber, og at det er større synlighet rundt dette. Dette vil gi våre kunder trygghet for at sentrale arbeidsvilkår for innleide medarbeidere er godt ivaretatt, samtidig som det vil gjøre det mer attraktivt å jobbe som «vikar».

– Vi etablerte en avdeling tidlig i 2011 (avdeling LAV) som har ansvar for lønns- og arbeidsvilkår for alle våre medarbeidere som leies ut til våre kunder, sier Sandvik, som er leder for avdelingen.

– Den jobben avdelingen vår gjør er alltid med mål om at Adecco skal være en trygg samarbeidspartner for våre kunder og en profesjonell arbeidsgiver for våre medarbeidere. LAV skal støtte og veilede vår organisasjon, og bidrar til å skape trygghet når det gjelder forståelse og anvendelse av lover og regler i norsk arbeidsliv, sier hun.

Kristin Tingberg Sandvik, juridisk direktør i Adecco.



Ansvarlige for VelKon 2012. F.v. Roald Bergstrøm (Helsedirektoratet), Anne Kathrine Willumsen (NiT), Aslak Steinsbekk (NTNU), Inger Marie Bakken (MedITNor) og Ann Iren Jamtøy (Trondheim Helseklynge).

Fokus på velferdsteknologi

I oktober ble den tredje Velferdsteknologikonferansen avholdt i Trondheim, med nær 300 deltagere og 40 faglige foredrag. Neste stopp er Hamburg.

Tekst og foto: Kenneth Stoltz

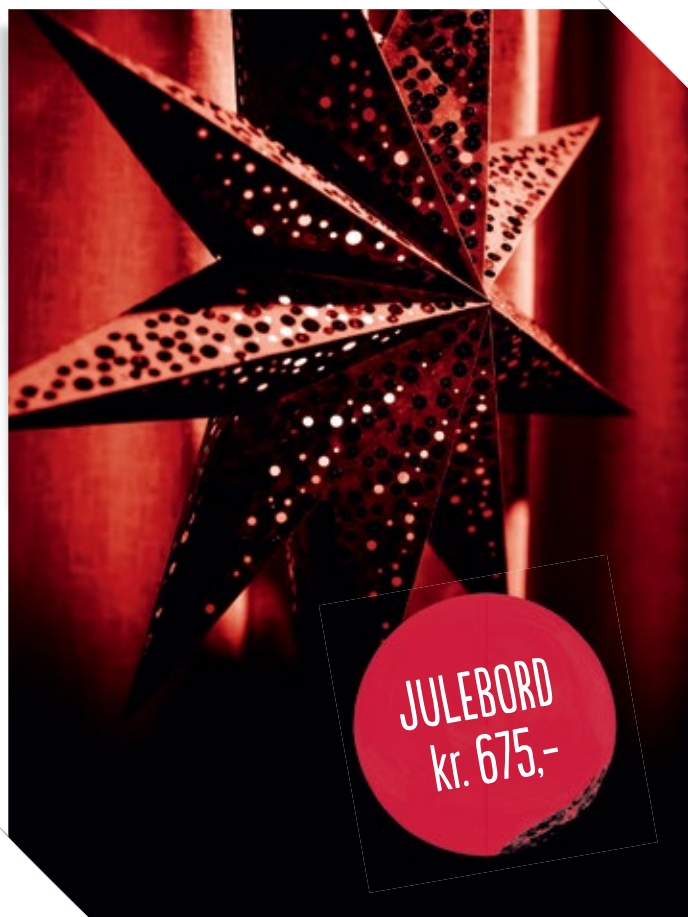
Den årlige Hamburg-delegasjonen i regi av NiT, Trondheim kommune og Innovasjon Norge har derfor besluttet at tema for året skal være velferdsteknologi – og det er åpent for alle.

Store demografiske endringer i befolkningsstrukturen i årene som kommer vil påføre mange land betydelige utfordringer. Det forventes en sterk økning i eldre som ønsker å bli boende i egen bolig så lenge som mulig, og som ønsker å klare seg selv.

Blant temaene er nasjonale utfordringer innen velferdsteknologi

i Tyskland og Norge, hvilke initiativ som er tatt og hvordan kan disse kan implementeres. Konkrete løsninger og produkter som finnes, videreutvikling og nyskaping, samt identifisering av nye markeder, er også på dagsorden.

Selve konferansen finner sted 27.-28. november. Det offisielle arrangementet starter imidlertid allerede når ordfører Rita Ottervik tenner julegrana fra Trondheim by på Rådhusplassen i Hamburg på ettermiddagen den 26. november.



JULEN 2012

JULEBORD KR. 675,-

- ✓ Du får en musserende velkomst
- ✓ Buffet med julens varme og kalde retter, og en søt avslutning
- ✓ Grupper på 40 til 90 personer

JULELUNSJ KR. 345,-

- ✓ Scandic Solsidens smakfulle julelunsjbuffet
- ✓ Tilgjengelig mandag – fredag
- ✓ Bordsreservasjon

OVERNATTING FRA KR. 780,-/980,-

Bordreservasjon

Ta kontakt på telefon: 21 61 46 10 eller e-post solsiden@scandichotels.com

Scandic



Hotell Fjällnäs

Øst for Røros, noen få kilometer inn i broderlandet ligger Fjällnäs som de siste årene har gjennomgått forvandlinger. Husene avspeiler design, personlighet, kunst, farger og tekstiler. Kjøkkenet byr på mat fra naturen rundt. Her finnes badstuer, massasje avdeling, utendørs bad i vannkanten og plenumsrom med glassfront utover sjøen. Nå har vi fokus på høst og vinteraktivitetene, 60 fjelltopper, snart preparerte løyper og skuter led for snøskuterkjøring.

MiSA AS

MiSA er en forsknings- og konsulentbedrift innenfor miljøsystemanalyse. Selskapet ble startet i 2007 av en gruppe entusiastiske kollegaer ved NTNU, som så et behov for bedre miljøinformasjon til å støtte beslutninger i det offentlige og private bedrifter. I dag har MiSA 9 ansatte, og tilbyr analyser, kurs og beregningsverktøy for energi-, miljø-, og klimaregnskap. Hovedområder er BA-sektoren, teknologiutvikling, produksjon, anskaffelser og design. Profilerte oppdrag det siste året er klimaregnskapet i Høyhastighetsutredningen og Ski-VM i Oslo.



Nice Industridesign AS

Nice er et designkontor med høyt moment og overskudd. Vi jobber i grensesnittet mellom mennesker og teknologi, der brukerinnsett blir omsatt til nyskapende produkter og tjenester. Nice er startet og drevet av tre partnere Ida Eriksdatter Brobakke, Anders Kjøllestad og Jonas Asheim. Vi har en felles plattform som sivilingeniører i Industriell design, men med ulike faglige ekspertiseområder.



Pir II AS

Pir II er et ledende arkitektkontor i Trondheim. I tillegg til prosjektering av bygninger, har vi høy kompetanse på mulighetsstudier, planlegging og infrastruktur (vei, broer, jernbane). Vi arbeider også med interiører og design. Alt vårt arbeid fokuserer på merverdianskapning, ressursutnyttelse og miljø. Pir II står bak prosjekter som Sjøgangen, Rockheim og Stokkøya Sjøsenter.

Prøven Bil AS

Prøven Bil AS har siden 1938 solgt biler fra Selsbakk i Trondheim og er i dag forhandler av Peugeot person og varebiler. Vi er i dag 120 ansatte, der alle har meget god faglig kompetanse. Selskapet har avdelinger på Orkanger, Verdal og Oppdal. Vi er meget opptatt av at kunden skal ha en god opplevelse etter å ha besøkt en av våre butikker, derfor står et stort apparat av dyktige medarbeidere klare til å hjelpe deg.



Total Teknisk AS

Selskapet jobber med utvikling, prosjektering og gjennomføring av Totalentrepriser og Tekniske Totalentrepriser for både offentlige og private byggherrer i egen regi og sammen med gode samarbeidspartnere. Samspill, trimmet prosjektering og trimmet bygging er våre verktøy for offensiv og innovativ prosjektgjennomføring som bidrar til økt kvalitet, lavere kostnad, mer fornøyde medarbeidere og kortere byggetid. Primærmarkedet er i Trøndelag, men vi kan også ta oppdrag utenom regionen

Technoport

Technoport formidler muligheter smart teknologi bringer i overgangen til en grønn økonomi, og er forskningens stemme i dialog med næringsliv og beslutningstakere. Vi skaper en kunnskapsdelingsplattform gjennom våre arrangement og initiativ. Med fokus på forskningsformidling og å dele muligheter svarer vi på hva som er teknologisk mulig og politisk og markedsmessig gjennomførbart. Foredragsserien Technoport Talks, studentsatsingen Eksperterteam og prisutdelingsseremonien Technoport Awards er sammen med den internasjonale biannuale konferansen hovedaktiviteten i foreningen.



Vannrett kvalitet!

Varme & Bad AS

Varme & Bad er en landsdekkende rørleggerkjede for både privat- og bedriftsmarkedet. Gjennom våre 200 lokale rørleggerbedrifter har vi et vidt spekter av kunder og oppdrag. Alt fra elegante baderom og miljøvennlige oppvarmingsløsninger, til rør i alle dimensjoner for krevende bedriftskunder. Vi installerer, drifter og vedlikeholder alt innen rør-infrastruktur. Kjeden driftes av et desentralisert ressurscenter med kontorsted i Stavanger, Asker, Bergen og Bodø og 5 regionsansvarlige blant annet i Trondheim.

Acies Bedriftsrådgivning

Global Miljøprosjekt AS

Næringslivsavisa

Meta-Partner AS

Morningstar Music

MOLGA

Restauranhuset D12 AS

Ta tiden tilbake AS

Trondheim Slaktehus AS

Vågar Eiendom AS



En heder jeg deler med arbeidsgiver



Medaljen er et varig bevis på at arbeidsgiver setter pris på min erfaring og stabilitet. Jeg er stolt av en arbeidsgiver som er stolt av meg.

Medaljen for lang og tro tjeneste
– en unik og tradisjonsrik utmerkelse til arbeidstakere med minst 30 år hos samme arbeidsgiver.



Telefon: 947 91 970
www.norgesvel.no/heder

Er din bedrift synlig for byens beslutningstakere?

Midtpunkt er Næringsforeningen i Trondheims medlemsmagasin, og utkommer 6 ganger årlig. Opplaget på 6.600 eksemplarer distribueres til ledere i alle byens virksomheter, til politikere og andre beslutningstakere, samt til øvrige større virksomheter i Trondheimsregionen.

Hele 90 prosent av leserne har lederansvar i sin virksomhet.



Siste utgivelse Midtpunkt 2012

Dato	Materiellfrist
12. desember	20. november
Format	Pris
1/1 185x270 mm	18.000,-
1/1 side 2	20.000,-
1/1 bakside	20.000,-
1/2 185x134 mm	9.000,-
1/2 90x270 mm	9.000,-
1/4 185x65 mm	5.000,-
1/4 90x130 mm	5.000,-

På siste omslagsside er det mulighet for en utbrett slik at man kan få dobbel eller trippel annonseside.

Vi tilbyr også plastpakket vedlegg til Midtpunkt.

Spør om pris.

Vi starter nå annonsesalg for 2013-årgangen til samme pris. 15 % rabatt for medlemsbedrifter som bestiller før 20. november.

Kontaktinfo annonsesalg:

Anne Grethe Smistad - mobil: 92 04 89 70
annegrethe.smistad@trondheim-chamber.no

Returadresse:
Næringsforeningen i Trondheim
Postboks 778 Sentrum
7408 Trondheim




Foto: Sveve Apehild / Tragent



Har du en god idé du vil sette ut i livet?

DNB søker innovasjoner som kan bidra til en positiv utvikling av norsk næringsliv. Uansett hva slags bransje du er i, hva slags kunnskap eller innsikt du har og uansett om det er en stor eller liten ide: Er den god nok, kan den vinne Innovasjonsprisen. Hovedpremie: **1,2 millioner kroner**. Søknadsfrist 31. oktober.

Les mer på dnb.no/innovasjon

 for Innovasjonsprisen

dnb.no



Bank fra A til Å